



Kommunikation nachhaltiger Mobilität

Rückblick auf Teil I am 17. Mai 2022

- Projekt Attraktivierung Regionalbahnen
- Mobilität im Umbruch – was tut sich am Markt?

Was sind die Erwartungshalten der Gäste?

Welche Chancen tun sich für uns auf?

- Anreise aus Deutschland - DB Fernverkehr:

Gute Umsteigeverbindungen, Direktverbindungen, Tickets (Sparpreis, Flexpreis, Normalpreis), Sitzplatzreservierung, Gepäckservice DB, Verleih vor Ort

Flixbus, Kommit Morent Busservice

Letzte Meile

Fahrradtransport – Alternative für die Anreise: DB Gepäckservice

Normalgepäck

Als Normalgepäck gelten Koffer, Taschen, Rucksäcke bis maximal 31,5 kg und einer Größe von 120 x 60 x 60 cm. Kinderwagen gelten bei uns als Normalgepäck und müssen immer zusammengeklappt und verpackt sein.

Sondergepäck (nur bei Versand ab Wunschadresse möglich)

Als Sondergepäck gelten Fahrräder, Ski oder Snowboard und Sportgeräte bis maximal 31,5 kg und einer Länge von maximal 200 cm. Es werden nur Fahrräder ohne Elektromotor transportiert. Pedelecs, S-Pedelecs, E-Bikes sind ausgeschlossen. Bitte versehen Sie Ihr Fahrrad (ohne Fahrradzubehör wie Fahrradkörbe oder -taschen), Ski und Snowboard mit Adressanhänger und verpacken Sie sie sachgerecht.

DB Gepäckservice

Das kostet der Gepäckversand von Wunschadresse zu Wunschadresse:

Normalgepäck (Koffer, Kinderwagen)
17,90 Euro je Gepäckstück/Richtung

Sondergepäck (z.B. Ski)
27,90 Euro je Gepäckstück/Richtung

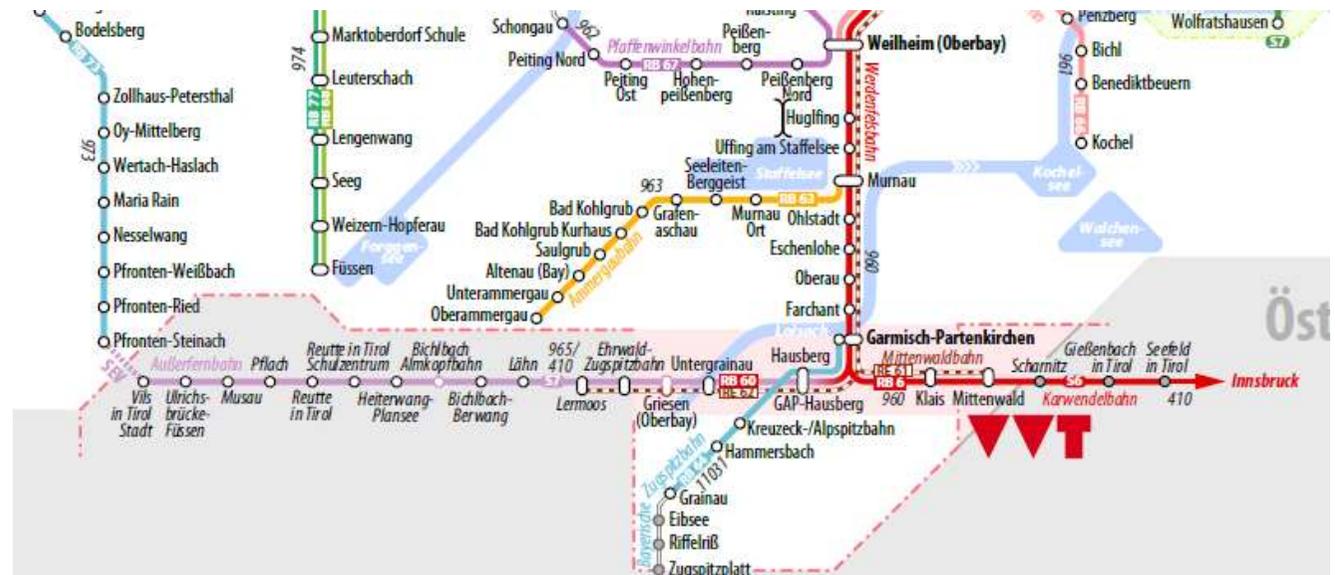
Fahrrad
49,90 Euro je Fahrrad/Richtung

Teil II am 20. und 21. Juni 2022

Nahverkehr (Anreise & Mobilität vor Ort)

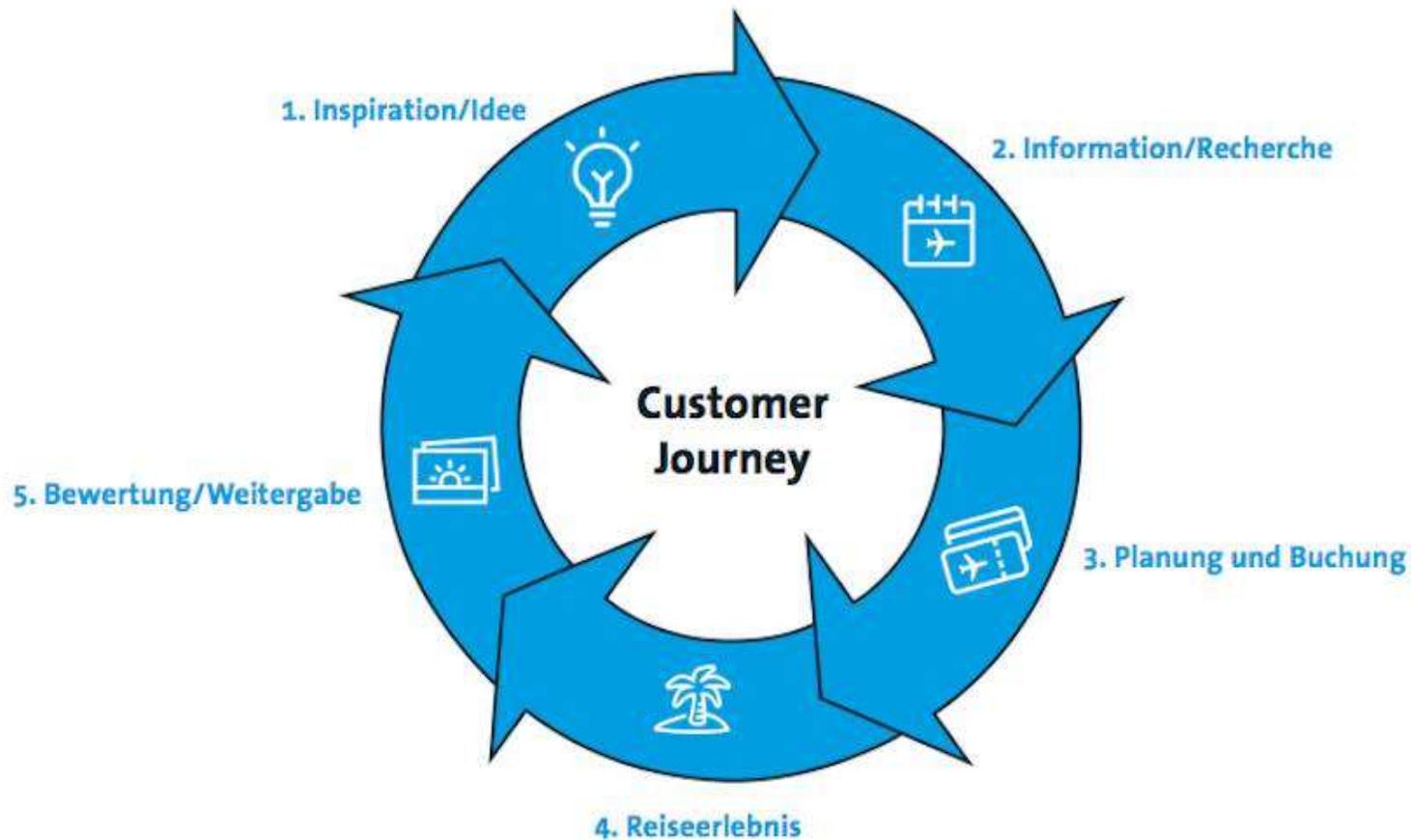
Thomas Kahnert, DB Regio AG, Teilnetzmanager Werdenfelsbahn,
Verkehrsvertragsmanagement Südbayern, P.R-BY-V 4

Kommunikation – wo wen wie
Ansprechen?



**Welche Fragen sind bei Ihnen aufgetaucht?
Was geht Ihnen nach unserem letzten Termin durch den
Kopf? Was beschäftigt Sie zu dem Thema Mobilität?**

Customer Journey im Tourismus



bitkom

Inspiration & Idee – bestehende Kommunikationsmittel nutzen

Nördlinger Hütte

Die Nördlinger Hütte ist die höchstgelegene Sch...

Seite · Hütte

Reitherspitze, Reith bei Seefeld, Austria

0664 9142262

wirt@noerdlingerhuette.at

noerdlingerhuette.at

Preisspanne · €€

Rating · 5,0 (145 Bewertungen)

Vorgeschlagene Änderungen

Fotos Alle Fotos ansehen

Nördlinger Hütte
15. März

Angekommen auf dem höchstgelegenen ICE Bahnhof hast Du das Ziel die höchstgelegenste Schutzhütte im Karwendel schon vor Augen!
Weitere Infos:
<https://www.tirol.at/reisezeitenkarte/Seefeld.html>
<https://www.seefeld.com/anreise/anreise-per-bahn...> Mehr anzeigen

Chri Art, Hermann Sonntag und 53 weitere Personen · 2 Kommentare · 7 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Ferienhaus Scheuerer Neukirchen am Großvenediger
4. Juni 2020

Natürlich gehört unser Neukirchen am Großvenediger zu den Urlaubsorten, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen sind. Gerne holen wir euch vom Bahnhof ab. 😊 Noch ein Urlaubszuckerl gefällig? Wir sind Nationalpark Sommercardpartner und somit sind viele Verkehrsmittel im Übernachtungspreis inklusive. (Bus bzw Zug und Täler taxis)

6 Urlaubsorte in Österreich, die ganz einfach ohne eigenes Auto zu erreichen sind
Die meisten verbringen ihren Urlaub heuer wohl im eigenen Land. Diese 5 Urlaubsorte sind ga...

Neukunden ansprechen

Hashtags setzen



Fotos

Eigene Erlebnisse – Mitarbeiter einbinden
Auf anderen Plattformen/Seiten posten

 **Bewusst Kaufen - klimafreundlich leben**
23. Mai um 08:14 · 🌐

Hast du deine nächste Reise schon geplant? 🥰 Mach' mit bei unserer Umfrage zum Thema "Nachhaltiger Urlaub" auf www.bewusstkaufen.at und gewinne mit etwas Glück einen Gutschein für einen nachhaltigen Kurzurlaub im Wert von 300 EUR – einlösbar in einem von rund 70 **BIO HOTELS**, darunter auch 13 in Österreich! 😊

Die nachhaltige Hotelvereinigung **BIO HOTELS** steht für 100 % zertifizierte Bio-Qualität und Lebensmittel, die auch überwiegend aus regionaler Erzeugung stammen. Darüber hinaus verpflichten sich die **BIO HOTELS** ökologisch zu wirtschaften – das reicht von umfassendem Ressourcenmanagement und nachhaltiger Energie bis hin zu zertifizierter Bio- und Naturkosmetik. Zudem wird alle zwei Jahre eine CO2-Bilanzierung gemacht. 🗨 Mehr Infos gib'ts auf: www.biohotels.info

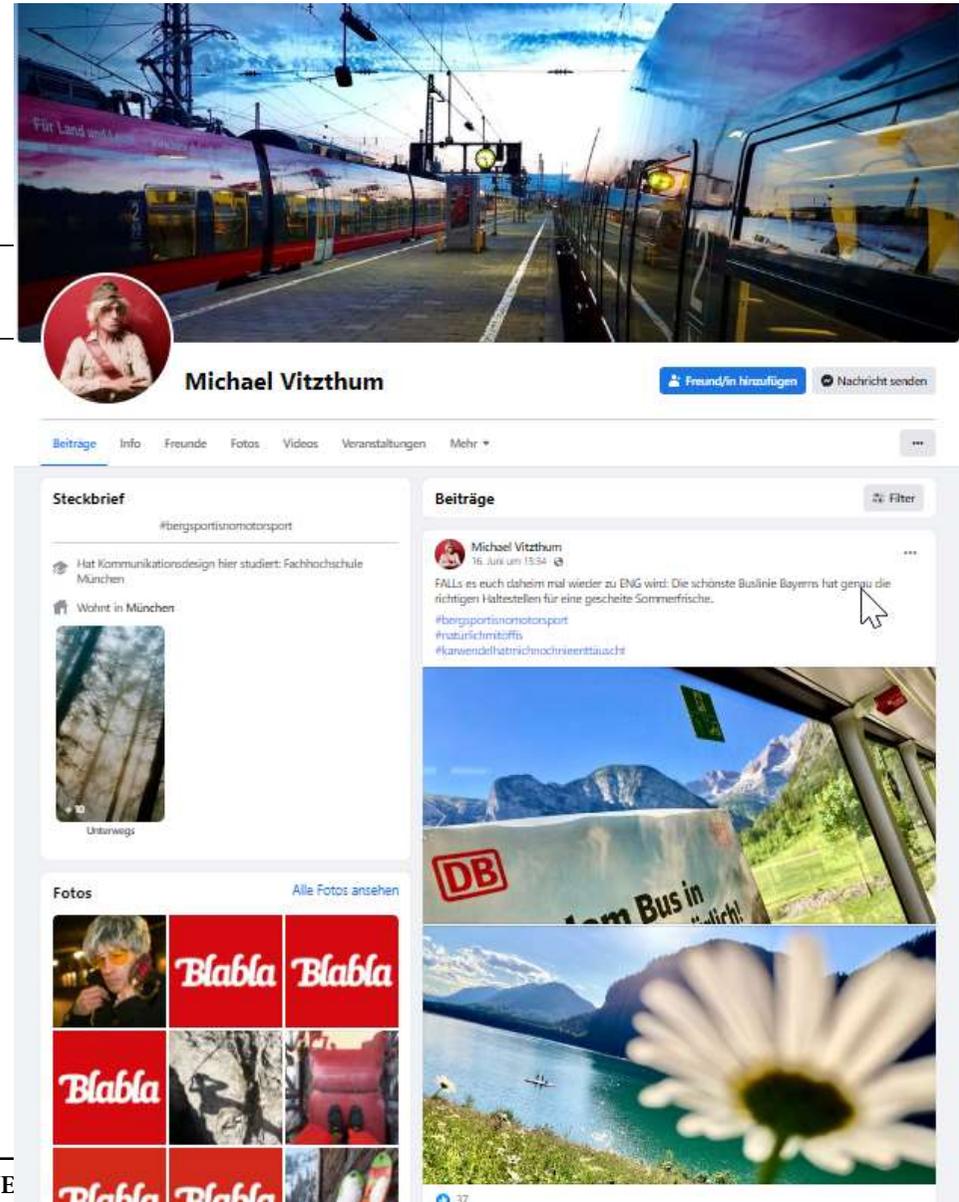
[#nachhaltigreisen](#) [#nachhaltigertourismus](#) [#nachhaltigerurlaub](#) [#bewusstkaufen](#)
[#klimafreundlichleben](#) [#biohotels](#)



BIOHOTELS.INFO
70 zertifizierte Hotels buchen | BIO HOTELS, BIO HOTELS
Mehr als 70 zertifizierte und individuelle **BIO HOTELS** für deinen nachhaltigen... [Mehr dazu](#)

Blogs & Influencer Reisejournalisten

Kooperation mit Tourist-Information
bzw. Landestourismusorganisation



The image shows a Facebook profile for Michael Vitzthum. The profile picture is a circular portrait of a man with a beard. The cover photo is a wide-angle shot of a train platform with a red and white train. The name "Michael Vitzthum" is displayed below the profile picture, along with buttons for "Freund/in hinzufügen" and "Nachricht senden".

The bio section, titled "Steckbrief", includes the hashtag #bergsportivomotorport, the text "Hat Kommunikationsdesign hier studiert: Fachhochschule München", and "Wohnt in München". There is a small photo of a forest with the caption "Unterwegs".

The "Beiträge" section shows a post from July 16, 2016, at 15:34. The text of the post reads: "FALLS es euch daheim mal wieder zu ENG wird: Die schönste Buslinie Bayerns hat genau die richtigen Haltestellen für eine gescheite Sommerfrische." The post includes the hashtags #bergsportivomotorport, #naturliebhaber, and #anwendelhatrichnochriseersttauch. The post features a photo of a bus interior with a view of mountains and a close-up of a white daisy flower.

Below the bio, there is a "Fotos" section with a grid of images. Several images in the grid feature the "Blabla" logo on a red background. The bottom right corner of the post area shows a blue speech bubble icon with the number "37".

ATTRAKTIVIERUNG REGIONALBAHNE

Reiseführer, Reisereportagen, ...



ATTRAKTIVIERUNG REGIONALBAHNEN

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dein Mindstyle-Magazin

bewusster leben® ist seit 2003 richtungsweisend und eines der erfolgreichsten Mindstyle-Magazine auf dem deutschsprachigen Printmarkt. **bewusster leben** möchte begeistern, motivieren und Anstöße für ein bewusstes, erfülltes und nachhaltiges Leben geben.



bewussterleben



ere Rubriken

EN
Klima-
uture – die
n deutlich:
Wege
und ihren
vortungsvoll
erer Rubrik
aden wir
en Lebens-
r und ge-
und zeigen
können.
en Tipps
itungen
eine umwelt-

BEWUSSTER REISEN
Wie wollen wir reisen? Diese Frage wird immer wichtiger. Soll der Urlaub gelingen, sollte er im Einklang mit unseren Werten stehen. Besonders die Reisebranche befindet sich im Umbruch und immer mehr Reiseanbieter und Reisende setzen auf bewusste, ökologische und nachhaltige Reisekonzepte. In unserer Rubrik „bewusster reisen“ stellen wir die schönsten Reiseziele, nachhaltigsten Destinationen und besten Reiseerlebnisse vor. Wir machen Lust aufs Reisen!

BEWUSSTER ESSEN
Essen ist ein sinnlicher Genuss und soll Spaß machen! Doch bewusste Ernährung wird immer wichtiger und Schlagworte wie regional, saisonal, pflanzlich, nachhaltig und fair produziert immer bedeutsamer. In unserer Rubrik bewusster essen stellen wir neue Ernährungstrends, die schmackhaftesten Rezepte und Neuheiten auf dem Foodmarkt vor.

GESUND
Was ist v
Mensche
diese Fra
Das Gute
Glückstr
Man kan
tun, um
bleiben.
mieren,
nachfrag
selbst in
aktiv zu
Rubrik s
bewährte
und natü
sinnvolle
vor.

Unser Newsletter

bewusster-leben.de verschickt **monatlich** einen Newsletter an aktuell ca. **4.500 Abonnenten**. Der Newsletter startet mit einer Hauptmeldung. Darunter haben Sie die Möglichkeit der Anzeigenschaltung mit Verlinkung. Ihre Werbebotschaft erscheint hier auffällig im redaktionellen Teil des Newsletters. Somit erreichen Sie einen sehr exklusiven Kundenkreis.

Umfang: Text mit 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Medien: 1 Bild im Format 500 × 300 Pixel, (72 dpi im JPG-, GIF- oder PNG-Format)

Preise: 150 € je Newsletter



Advertorial Web only

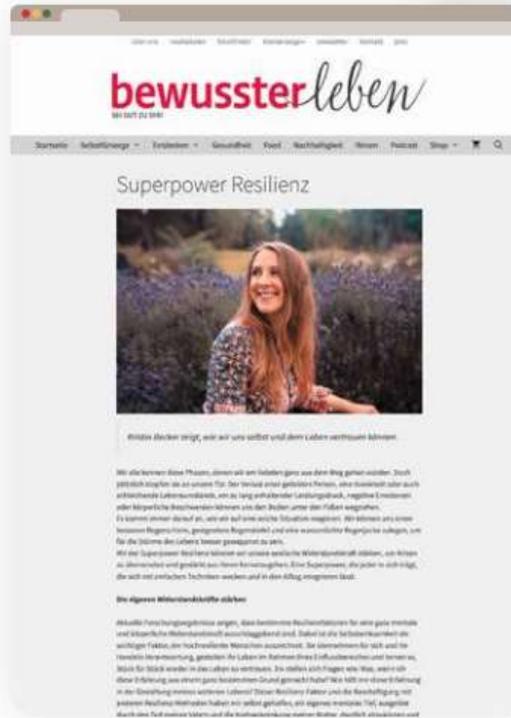
Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellen Umfeld. Nutzen Sie die hohe Aufnahmebereitschaft der User für Ihre Marke. In den Kategorien **Selbstfürsorge**, **Nachhaltigkeit**, **Gesundheit**, **Food**, **Reisen** und **Entdecken** finden Sie ein optimales Werbeumfeld für Ihre Präsenz. Ihr Beitrag wird zusätzlich **1 Woche** auf der Startseite festgepinnt. Das Advertorial erscheint mit Werbe-Kennzeichnung, Datenanlieferung mindestens 2 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Umfang: Text mit max. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Medien: ca. 2 bis 3 Bilder (72 dpi im JPG-, GIF- oder PNG-Format)

Preise: 250€ (12 Monate)
150€ (6 Monate)

Buchung nur nach Zeit (Dauer) möglich.



Kooperation mit Reiseveranstaltern, z.B. Raitours Austria und Schweiz, Ameropa, ...

1 Suchen 2 AUSWAHL 3 Warenkorb 4 Reisende 5 Buchung

Zielort Reisezeitraum Anzahl Zimmer [Suche ändern](#)



[Karte anzeigen](#)

Filter

[Zurücksetzen](#) [Anwenden](#)

Gesamtpreis alle Personen (EUR) ▲

Tripadvisor Bewertungen ▲



Von uns geprüft bestes Preis-Leistungs-Verhältnis Niedrigster Preis ...

Bitte wählen Sie das gewünschte Hotel
4 Angebote

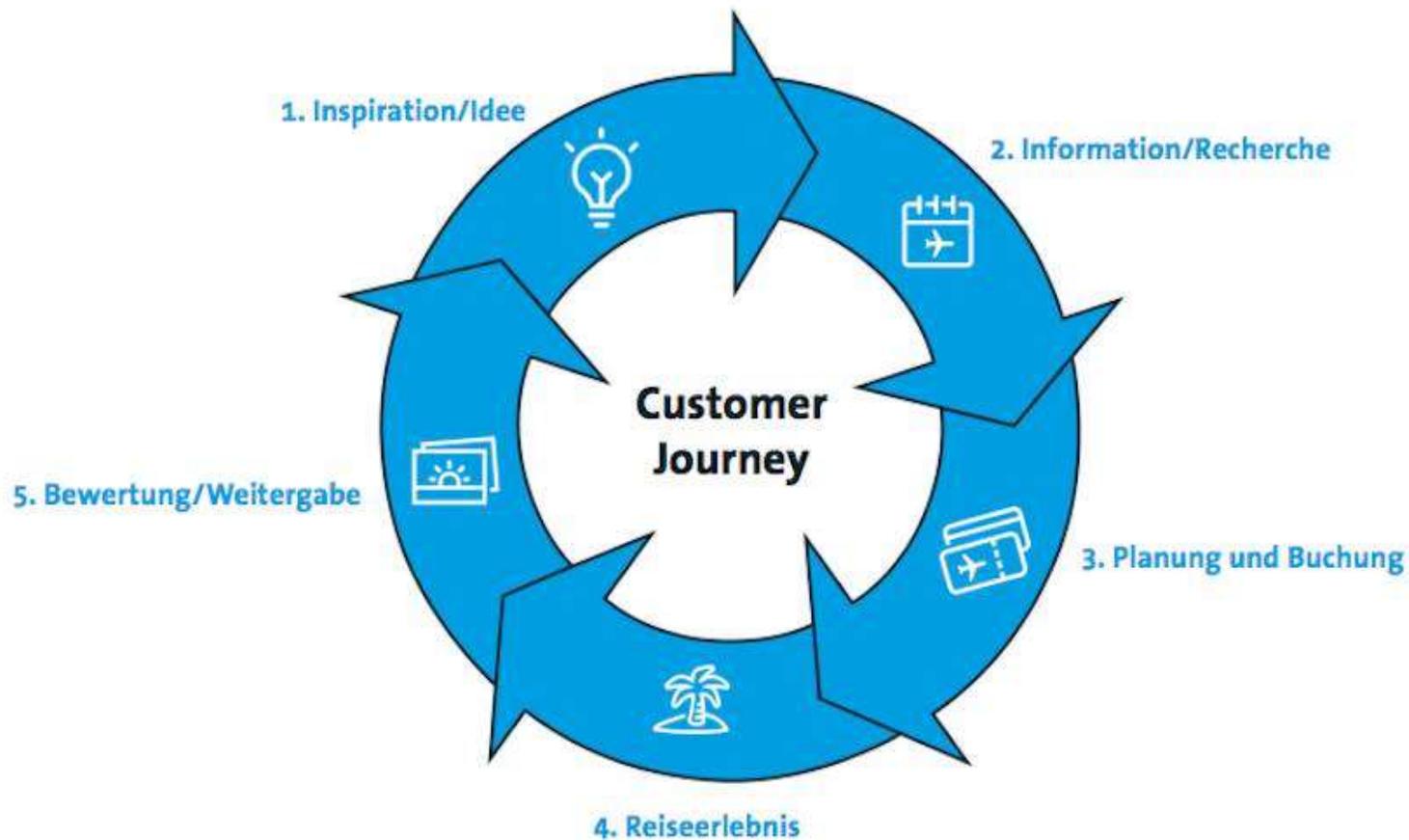


Deutschland/Garmisch-Partenkirchen
Hotel Quellenhof
★★★★☆
[Details](#)

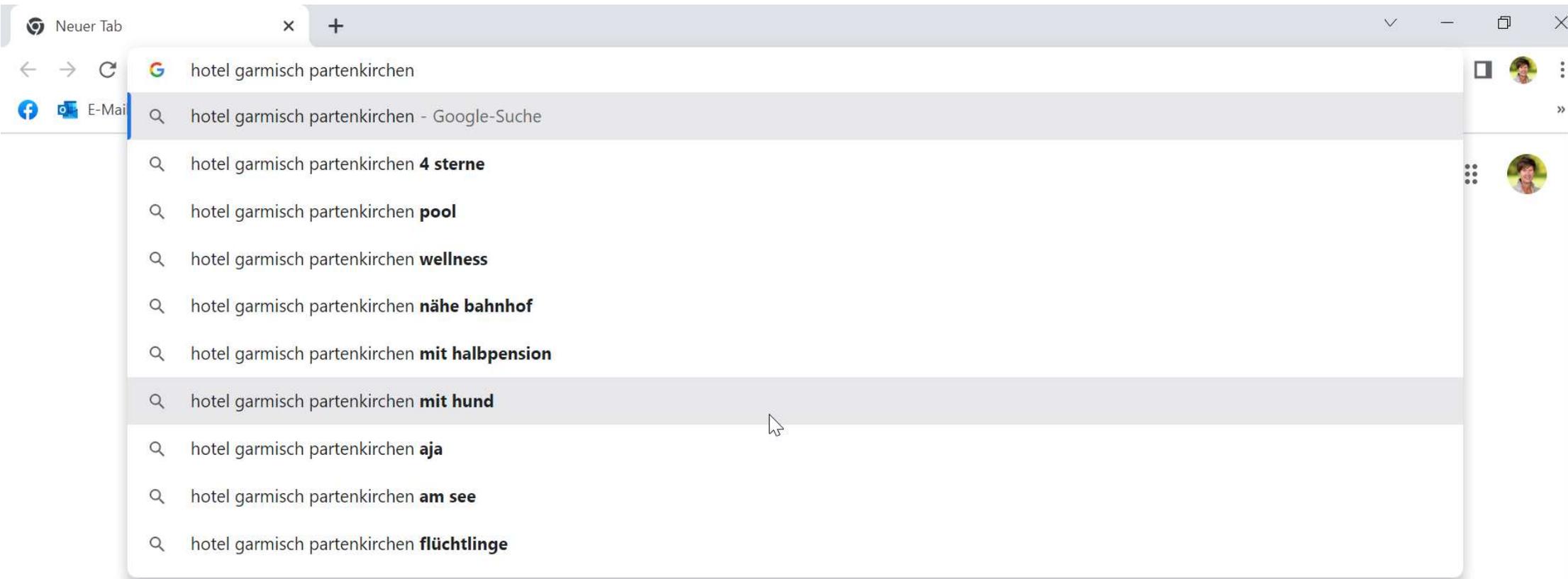
 2 Gesamtpreis inkl. Transport
EUR 373,32

[ZUM ANGEBOT](#)

Customer Journey im Tourismus



Information & Recherche



Anzeige · <https://www.booking.com/> ·
10 besten Hotels in der Nähe
 Schnell und sicher online buchen. Mit
 Keine Buchungsgebühren. Sicherer B

Für morgen buchen

Einfach, schnell und sicher buchen!

Jetzt Buchen

Schnell und einfach zu nutzen. Schi

Anzeige · <https://www.trivago.at/> ·
trivago® Hotels in Garmisch
 trivago® Günstige **Hotels Garmisch**

Anzeige · <https://www.h-hotels.com/g>
Hotelzimmer in Garmisch-P
 Frühbucker sparen bis 15% – Jetzt au

Anzeige · <https://www.kayak.com/> ·
Garmisch-Partenkirchen. H
 Get The Best Rate for Your Next **Hot**



Hotel Reindls Partenkirchner Hof
 4,4 ★★★★★ (275)
 ... vom Bahnhof Garmisch-Partenkirchen, ...
€ 348



Hotel Königshof
 3,8 ★★★★★ (621)
 ... Zugspitze ist 2 Gehminuten vom Bahnhof ...
€ 172



aja Garmisch-Partenkirchen
 4,3 ★★★★★ (312)
 ... vom Bahnhof Garmisch-Partenkirchen, ...
€ 212



Hotel Vier Jahreszeiten
 4,1 ★★★★★ (319)
 ☑ Kostenloses Frühstück



Brauerei-Gasthof Hotel Post
 4,1 ★★★★★ (1085)
 ... 7 Gehminuten vom Bahnhof Nesselwang ...
€ 129



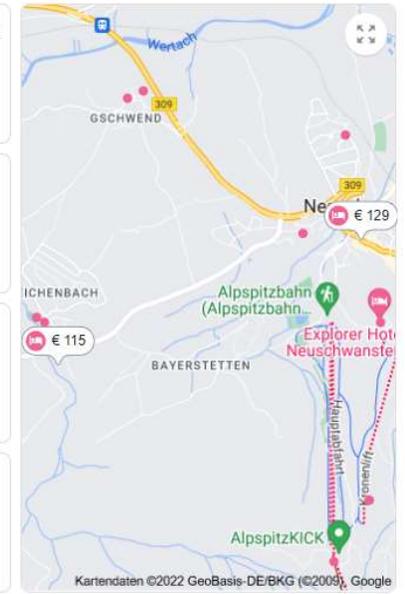
Landgasthof Zum alten Reichenbach
 4,5 ★★★★★ (675)
 Sowohl der Bahnhof Nesselwang als auch ...
€ 115



Hotel Nesselwanger Hof
 4,3 ★★★★★ (316)
 ... und vom Bahnhof Nesselwang entfernt.



Landhaus Ohnesorg
 4,5 ★★★★★ (147)
 Es ist 11 Gehminuten vom Bahnhof ...



Hotel Zugspitzblick
 4,9 ★★★★★ (191)
 ... km vom Bahnhof Pfronten-Ried und 8 km ...



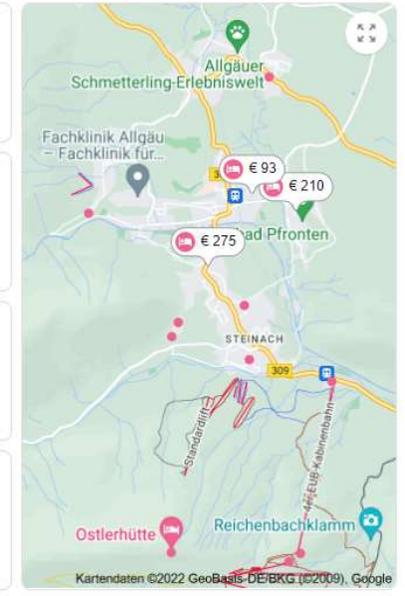
Alpenhotel Krone
 4,5 ★★★★★ (219)
 Der Bahnhof Pfronten-Ried ist 11 ...
€ 275



Pfrontener Hof
 4,1 ★★★★★ (195)
 ... vom Bahnhof Pfronten-Steinach entfernt ...



Alpenlodge Pfronten
 4,8 ★★★★★ (44)
 Es ist 9 Gehminuten vom Bahnhof Pfronten ...



ATTRAKTIVIERUNG REGIONALBAHNEN

Beispiel

www.hotel-schweizerhof.at/de/ihre-anreise-nach-kitzbuehel.html

[DAS HOTEL](#) [ZIMMER](#) [WELLNESS](#)

SCHWEIZERHOF
Beste Lage ♦ Kitzbühel

[AKTIVITÄTEN](#) [APPARTEMENTHAUS SONNENTAL](#)



Anreise mit der Bahn

Wenn Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, finden Sie hier die besten Verbindungen..

[DETAILS](#)



Anreise mit dem Flugzeug

Reisen Sie mit dem Flugzeug - dann finden Sie hier die wichtigsten Infos für Ihre Planung.

[DETAILS](#)



Anreise mit dem Auto

Hier können Sie bequem Ihre Anreise mit dem Auto planen..

[DETAILS](#)

Anreise mit Bahn & Bus in den eigenen Infomaterialien, v.a. auf der Webseite

Deutlich sichtbar unter „Service“ oder „Anreise“ oder direkt auf der Startseite
idealerweise je ein Menüpunkt

„Anreise mit der Bahn“ oder je nach Lage „mit Bahn und Bus“

„Anreise mit dem PKW“

„Anreise mit dem Flugzeug“

Einen kurzen Text verwenden, der zur Anreise mit der Bahn inspiriert (individuell, Vorteile)

Bilder verwenden! Kostenloses Bildmaterial in der Mediathek der Deutschen Bahn

<https://www.deutschebahn.com/pr-berlin-de/Mediathek-1317094>

Auswahl erhalten Sie über das Projekt

Anreise mit Bahn & Bus

Die Anreise mit der Bahn schmackhaft machen - Argumente:

Schnell

Günstig (Sparpreis)

Entspannt

Reisezeit = Urlaubszeit,

Klimafreundlich

Je nach Haus (Zielgruppen, Lage,...):

eigene Kinder unter 15 Jahren kostenfrei, ab der Schweiz sogar bis unter 16 Jahren

kostenfrei, zahlreiche Verbindungen

Gruppenpreise



Anreise mit Bahn & Bus

Den nächstgelegenen Fernverkehrsbahnhof/Bushaltestelle anführen

Gute/direkte Verbindungen anführen, direkt zu Ihrem nächstgelegenen Fernverkehrsbahnhof
Nightjet, Autoreisezug

Gepäck leicht gemacht, statt schleppen:

Verleih von Sportgeräten vor Ort und/oder

„Von Haus zu Haus“-Gepäckservice

Ausstattung im Haus (Föhn, Bademantel,...)



Gepäckplanung

Wir haben kuschelige Bademäntel, Saunatücher und Fön für Sie am Zimmer. Für den Pool bekommen Sie gerne Badetücher. Wanderstöcke und Rucksack können Sie einfach ausleihen. Auch Regenschutz, Taschenlampe, Trinkflasche oder Kraxe für die Kleinen finden Sie im Share-Economy-Regal an der Rezeption.

Im Winter leihen wir Ihnen gerne Schlitten zum Rodeln oder eine Stirnlampe für die Schitour am Abend. Ein Airbag Tourenrucksack, Piepser und Tourenski gibt es auch auf Share-Economy-Leihbasis.

Letzte Meile – vom Bahnhof zum Beherbergungsbetrieb

Haltestelle in der Nähe, zu Fuß erreichbar (Angabe in m Entfernung)

Taxi/Abholung mit dem Hotelbus

Bahn & Bus: Weg von der nächsten Haltestelle beschreiben, Lageplan, Link auf den Anbieter

<https://www.mona-allgaeu.de/>

<https://www.dbregiobus-bayern.de/>

www.bahn.de

Mietauto/Carsharing

Beispiel <https://www.hotel-hochfilzer.com/de/vom-bahnhof-zum-hotel-hochfilzer.html>

Vom Bahnhof zum Hotel Hochfilzer****

BUS | SHUTTLE

Hier haben Sie verschiedene Möglichkeiten



Kostenlos mit den öffentlichen Verkehrsmitteln



NEU: Kostenlos mit dem Bahnhofsshuttle *



Günstiger Direkttransfer mit dem Bahnhofsshuttle



Nehmen Sie sich vor Ort ein Taxi

Mobilität vor Ort

Name der nächsten Bahn- oder Bushaltestelle erwähnen, denn der Gast ist nicht ortskundig! Minutenangabe von dort zu Fuß bis zum Haus.

Hinweis auf die Möglichkeiten von Bus & Bahn: am besten durch Verlinkung auf die entsprechenden Seiten der TI (Wanderbusse, Skibusse, Linienbusse). Von selbst hochgeladenen PDFs raten wir ab – diese veralten sehr schnell.

Hinweis auf Gästekarten in denen die Mobilität integriert ist

<https://www.schlosspark.de/urlaub-planen/wissenswertes/allgaeumobil>

<https://www.zugspitz-region.de/aktiv/mehr-urlaub/kostenlos-mit-bus-und-bahn.html>

Wo sind Sie noch präsent mit Einträgen?

Einträge im örtlichen IRS

Div. Buchungs- und Informationsportalen

Anreise mit der Bahn kurz beschreiben (unter Lage)
auf Vorteile hinweisen (Anreise mit der Gästekarte etc

Anzeige · <https://www.booking.com/> ▾

Die 10 besten Hotels in der Nähe von: Bahnhof Pfronten-Steinach

Schnell und sicher online buchen. Mehr als 1,400,000 **Hotels** online. Kundenservice jederzeit. Keine Buchungsgebühren. Echte Bewertungen. Sofortige Bestätigung. Typen: **Hotels**, Villen. [Bestpreisgarantie](#) · [Jetzt Buchen](#) · [Wir sprechen Ihre Sprache](#) · [Für morgen buchen](#)

Anzeige · <https://www.hrs.de/> ▾

HRS: Hotel in Pfronten - HRS - Das Hotelportal

Mit Mobile Special -30% sparen. Einfach günstig mobil buchen! HRS Travel Care. HRS Bonusprogramm. **Hotels** mit Covid19 Schutz. HRS: Clean&Safe Protokoll. [Hotels mit Frühstück](#) · [Hotels im Zentrum](#) · [Schnäppchen Hotels](#) · [Beliebteste Hotels](#)

Anzeige · https://www.top10hotels.com/hotels+pfronten/top_10_hotels ▾ +1 833-702-0544

Top 10 Best Hotels Pfronten - Hand-picked Guide 2022

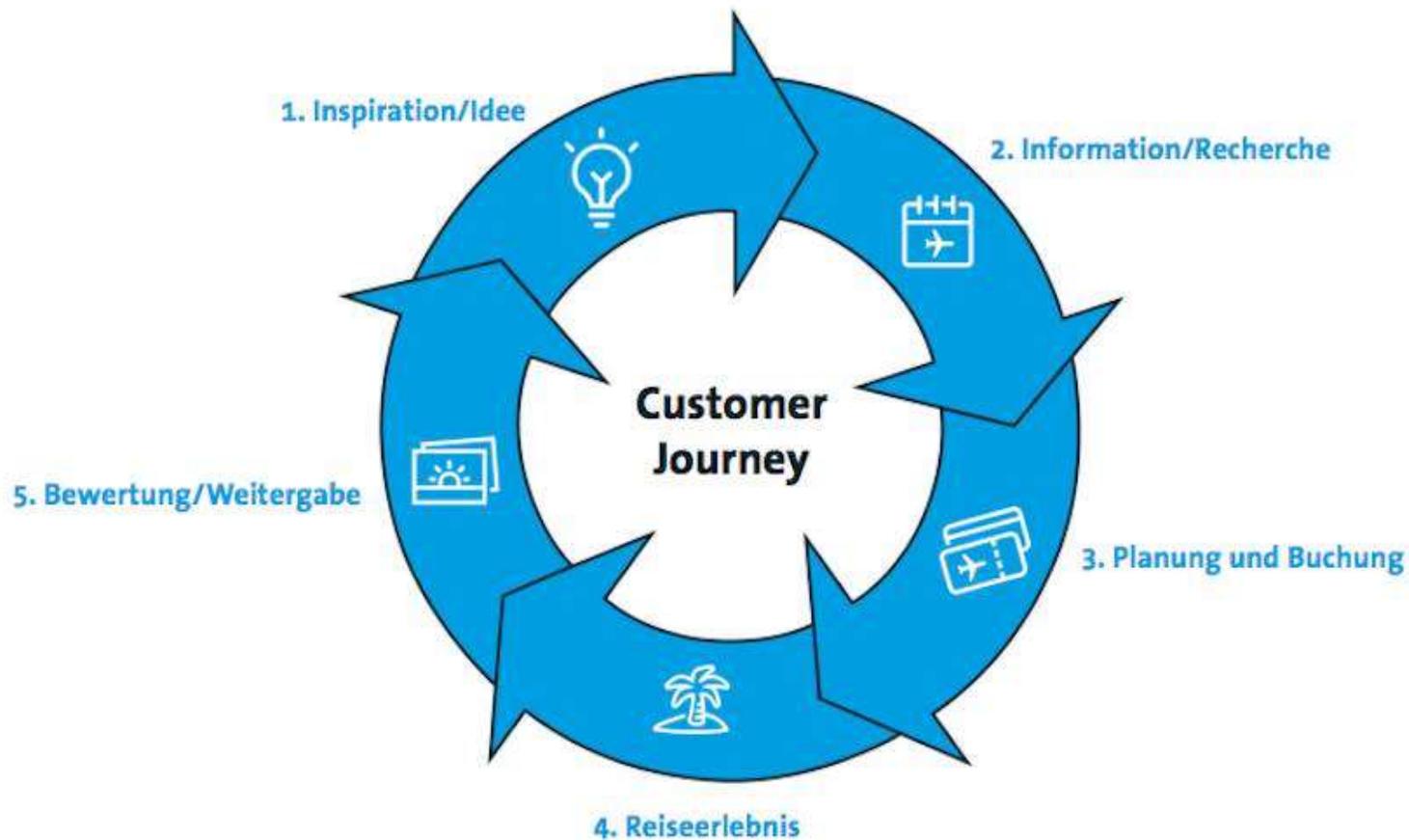
Our manually curated list of the best **Hotels Pfronten** 2022. Top 10 **Hotels** (2022). Small... [Top 10 Best Luxury Hotels](#) · [See Rates & Availability](#) · [Best Beach Resorts](#) · [5* Hotels](#)
Deal: [Up to 30% off 5 Star Hotels](#)

Anzeige · <https://www.tripadvisor.at/> ▾

Die 10 Besten Hotels nahe Bahnhof Pfronten-Ried - Tripadvisor

Vergleichen und sparen – die niedrigsten Preise auf Tripadvisor machen's möglich. [Hotelangebote](#). [Jetzt Urlaub auf Tripadvisor buchen](#). [Hotelbewertungen](#).

Customer Journey im Tourismus



bitkom

Anfragen & Buchungen

Angebote/Reservierungsbestätigungen

aktiv auf Anreisemöglichkeiten ohne PKW hinweisen
auf Gepäckservice von Haus zu Haus & Verleihmöglichkeiten
hinweisen

Telefon

Aktiv nachfragen, wie der Gast anreisen möchte



Anreise „belohnen“

MOBIL MIT DER BAHN



Entspannen Sie von Beginn Ihrer Reise an. Mit dem Zug reisen Sie bequem und kommen ausgeruht an! Ihre Bahnverbindung nach Füssen finden Sie auf den Internetseiten der **Deutschen Bahn**. Noch entspannter geht es **ohne Gepäck**: Der Kurierservice von Hermes nimmt Ihnen das Koffertragen ab und liefert Ihr Gepäck direkt an die Urlaubsadresse und wieder nach Hause.

Gut zu wissen: Bei Vorlage des Bahn-Tickets an der Rezeption bekommen Sie von uns den **Taxi-Transfer zum Hotel Eggenberger erstattet!** Sprechen Sie den Taxifahrer direkt darauf an.

Wenn Sie **vor Ort mobil sein** möchten: Wir verleihen E-Fahrzeuge und im Sommer auch E-Bikes. Eine große Auswahl an Fahrrädern und Fahrrad-Anhängern erhalten Sie „frei Haus“ über unseren Partner vor Ort: Flori's Radlverleih am Hopfensee.

<https://www.eggenberger.de/de/service/lage-anreise/>

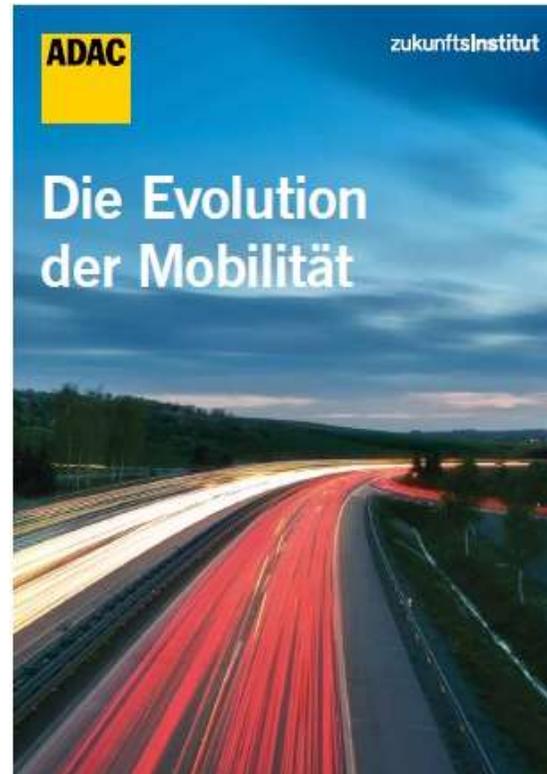
Es geht um „anerkennen“, nicht unbedingt finanzielle Anreiz



Vom Mangel in die Fülle – Urlaub Zeit, mal was auszuprobieren

- Nachhaltige Mobilität im Tourismus nicht als Verzicht, sondern als Mehrwert
- Nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern in der Sprache & mit Bildern dieser „Zielgruppen“ als Lebensgefühl, der Dazugehörigkeit, Stolz,...
- Corona hat uns bewusst gemacht, dass wir ein Teil der Natur sind, diesen Gedanken aufgreifen als etwas Volles, Schönes
- mit Leichtigkeit & Lässigkeit, mit Freude & Spaß, mit Genuss, aber auch Verantwortung/Beitrag
- Mobilität in der Gästekarte: den Wert des Mobilitätsangebotes herausstellen, nicht „nur“ Preisvorteil
- auch AKTIVE Mobilität anregen/kommunizieren!

Studie ADAC und Zukunftsinstitut



<https://www.adac.de/-/media/pdf/vek/fachinformationen/urbane-mobilitaet-und-laendlicher-verkehr/evolution-der-mobilitaet-adac-studie.pdf>

Entlang der Lebenswelten und Lebensphasen entstehen neue **Mobilitätsmuster**

Mobile Innovators

Forever Youngsters

Silver Mover

Mobile Families

High-frequency

Commuter

Globale Jetsetter

Low-Cost-Driver

Urbane Gutbürger

Public Traveler

Mobile Innovators



Mobile Innovators

- setzen auf smarte und nachhaltige Mobilitätskonzepte (Bedürfnis nach innovativen Nachhaltigkeitslösungen, hoher Mobilitätsbedarf, Anforderung an Flexibilisierung)
- hohe Ansprüche im Hinblick auf Design, digitale Vernetzung und Umweltverträglichkeit
- hohes ökologisches Bewusstsein wird zum Markenzeichen ihres Mobilitätsstils
- die supersaubere Nachhaltigkeitsbilanz ihres mobilen Lebensstils bekommen sie durch ein ausgeklügeltes Monitoringsystem monatlich ausgewiesen
- Mobile Innovators sind ein Zeichen dafür, dass bestimmte Formen der Mobilität auch 2040 noch hohe Prestigewirkung haben können – allerdings einen deutlich anderen Wert als Distinktionsmerkmal besitzen, verglichen mit früheren Zeiten.

Mobile Innovators – übernehmen als Avantgarde die mobile Vorreiterrolle

- Lebensstil „Sowohl-als-auch“: am liebsten leben sie im Grünen, ohne auf die Vorteile der Stadt zu verzichten
- in allen Altersgruppen vertreten und eher einkommensstark, steigender Anteil in der Bevölkerung
- Ökologisches Bewusstsein und Innovationsfreude sind für sie kein Gegensatz
- Ihr Mobilitätsmix verschiebt sich deutlich zu intelligenten Verkehrsmitteln in Form eines individualisierten ÖPNV, einer verstärkten Nutzung von Fahrrädern und Carsharing
- Für Produkte mit einer sauberen Ökobilanz sind die Mobile Innovators bereit mehr zu zahlen. Mobile Innovators wollen ganzheitliche ökologische Mobilitätskonzepte, die auf das eigene Wohlbefinden und das der Gesellschaft ausgerichtet sind. Sie fragen nachhaltige und ressourcenverträgliche Mobilitätsdienstleistungen nach (Sharing,...)

Forever Youngsters



Forever youngsters

- demografischer Wandel wird zum Treiber innovativer Mobilität
- indem die „jungen Alten“ sich immer jünger fühlen, wird die Gruppe der 60- bis unter 75-Jährigen zum wichtigen Motor für neue Mobilitätsangebote
- mit über 15,1 Millionen Menschen im Jahr 2040 wird diese Gruppe fast ein Fünftel der Bevölkerung in der Bundesrepublik ausmachen
- für ihren Mobilitätsbedarf wird ein öffentlich zugängliches Mobilitätsangebot mit einem Mix aus konventionellen und alternativen Lösungen wichtiger. Die Grenzen zwischen öffentlicher und privater Mobilität werden dabei fließender

Forever Youngsters

- stehen mitten im Leben und sind voller Tatendrang und Neugierde
- stürzen sich in neue Aktivitäten, testen ihre Grenzen und verwirklichen ihre Träume und lehnen die klassische Ruhestandsmentalität ab
- nutzen ihre Unabhängigkeit zu immer neuen Aufbrüchen, was für eine steigende Mobilitätsnachfrage sorgt
- reisen viel, erkunden neue Länder und Regionen und besuchen ihre nahen Angehörigen regelmäßig. achten dabei ständig auf ihre Gesundheit. Nur wer fit ist, kann ständig mobil sein.
- immer auf der Suche nach dem fittesten Mobilitätsmittel. Joggen, Radfahren und Wandern sowie Aktivurlaub stehen hoch im Kurs
- legen großen Wert auf Individualität, Gesundheit und Entschleunigung

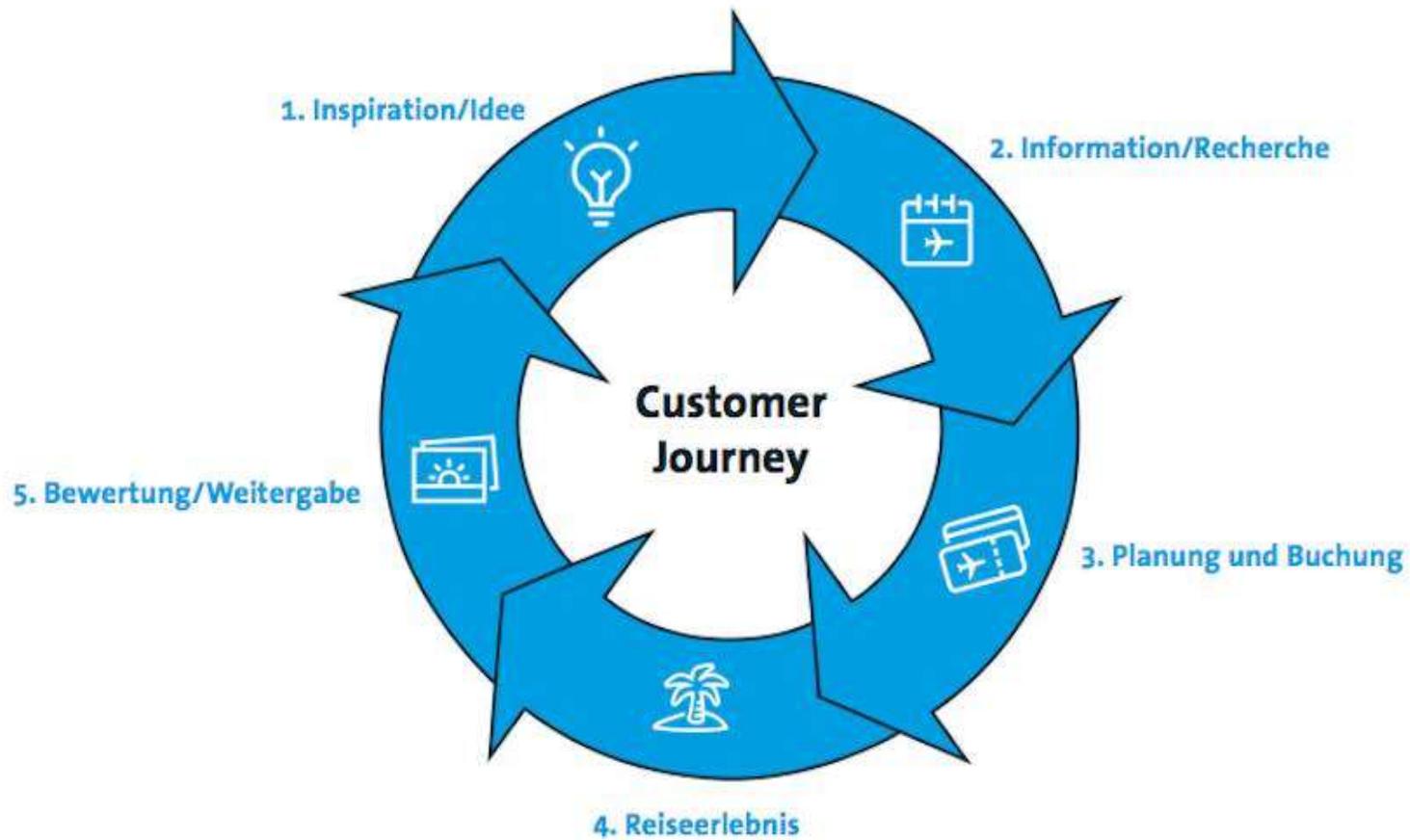
Urbane Gutbürger



Urbane Gutbürger

- Grün und schnell die Städte erobern: stoßen Veränderungen an
- verstehen sich als urbane Avantgarde und verbinden den Community-Gedanken mit einer zukunftsweisenden Umweltorientierung
- ziehen ÖPNV und Zweirad dem Auto vor. Das gelingt ihnen vor allem deshalb, weil immer mehr Städte zur Steigerung der Lebensqualität auf Verkehrskonzepte setzen, in denen der Radverkehr einen Großteil des Autoverkehrs ablöst.
- Im Ergebnis vielfältiger Bürgerinitiativen und kommunaler Partizipationsverfahren kommt es zu einer Neuverteilung des urbanen Verkehrsraums und öffentlicher Flächen zugunsten von verkehrsberuhigten und zunehmend autofreien Zonen mit mehr Aufenthaltsqualität.

Customer Journey im Tourismus



Reiseerlebnis – Mobilität vor Ort

Information am Urlaubsort

Dem Gast, der den PKW daheimgelassen hat, möglichst viele Möglichkeiten aufzeigen, was er unternehmen kann. Aber auch derjenige, der mit dem Auto angereist ist, soll eingeladen werden, den PKW einmal stehenzulassen.

- Infomappen am Zimmer & Infotafeln im Betrieb:

Fahrpläne, Liniennetzpläne,

- Empfehlungen zu Ausflügen, die gut mit Bahn & Bus erreichbar sind; Gästekarten, in welchen die Mobilität enthalten ist

- Ausflüge, die über die Region hinausgehen: DB Regio Tickets, Örtliche Reisebüros mit Ausflugsfahrten

Information am Urlaubsort

Frühstückspost: Ideen für Wanderungen und Ausflüge mit Start- und Endpunkt direkt am Haus oder an Bushaltestellen

Persönliche Tipps,
Schulung Rezeptionisten bzw. alle Mitarbeitenden im Haus

Zur Bewegung aktivieren/motivieren, z.B. schöner Fußweg ins Dorf

Verleihmöglichkeiten: Räder, Ski, Rodel,...

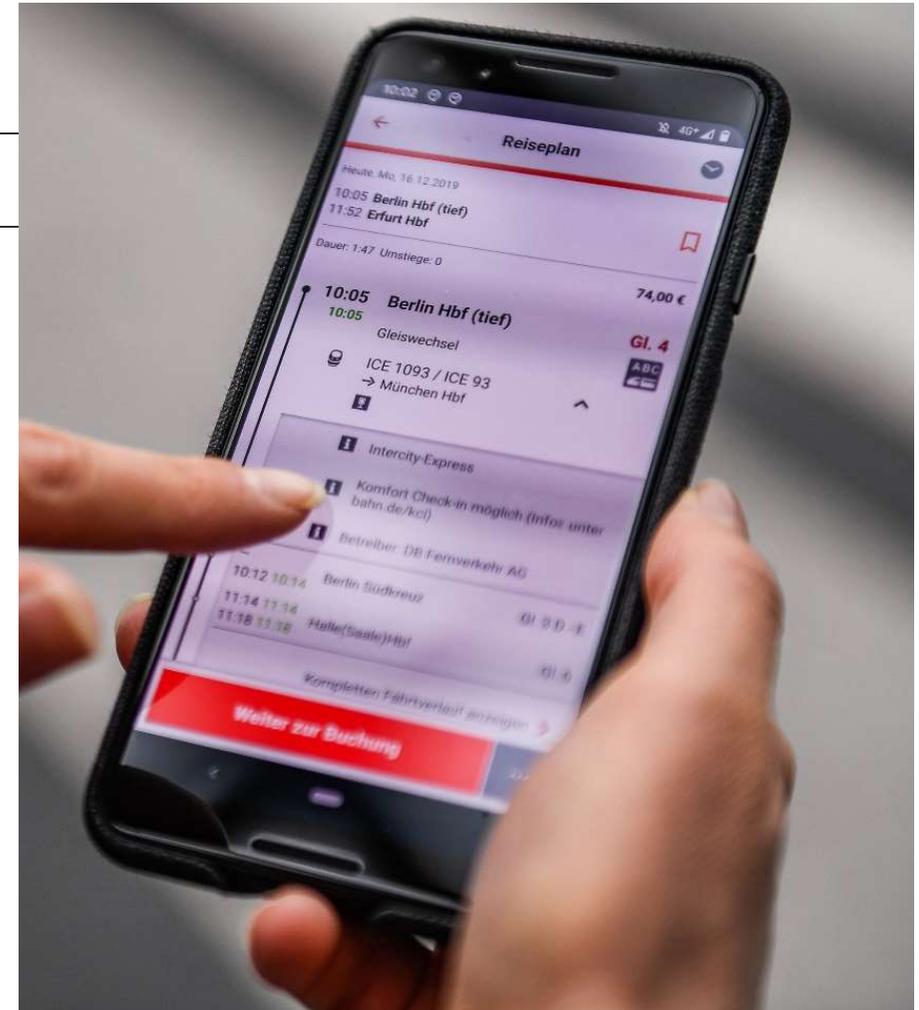
Information am Urlaubsort

Für den Gast unterwegs:
Hinweis auf DB Navigator App mit Echtzeitinfos
Fahrpläne zum Mitnehmen

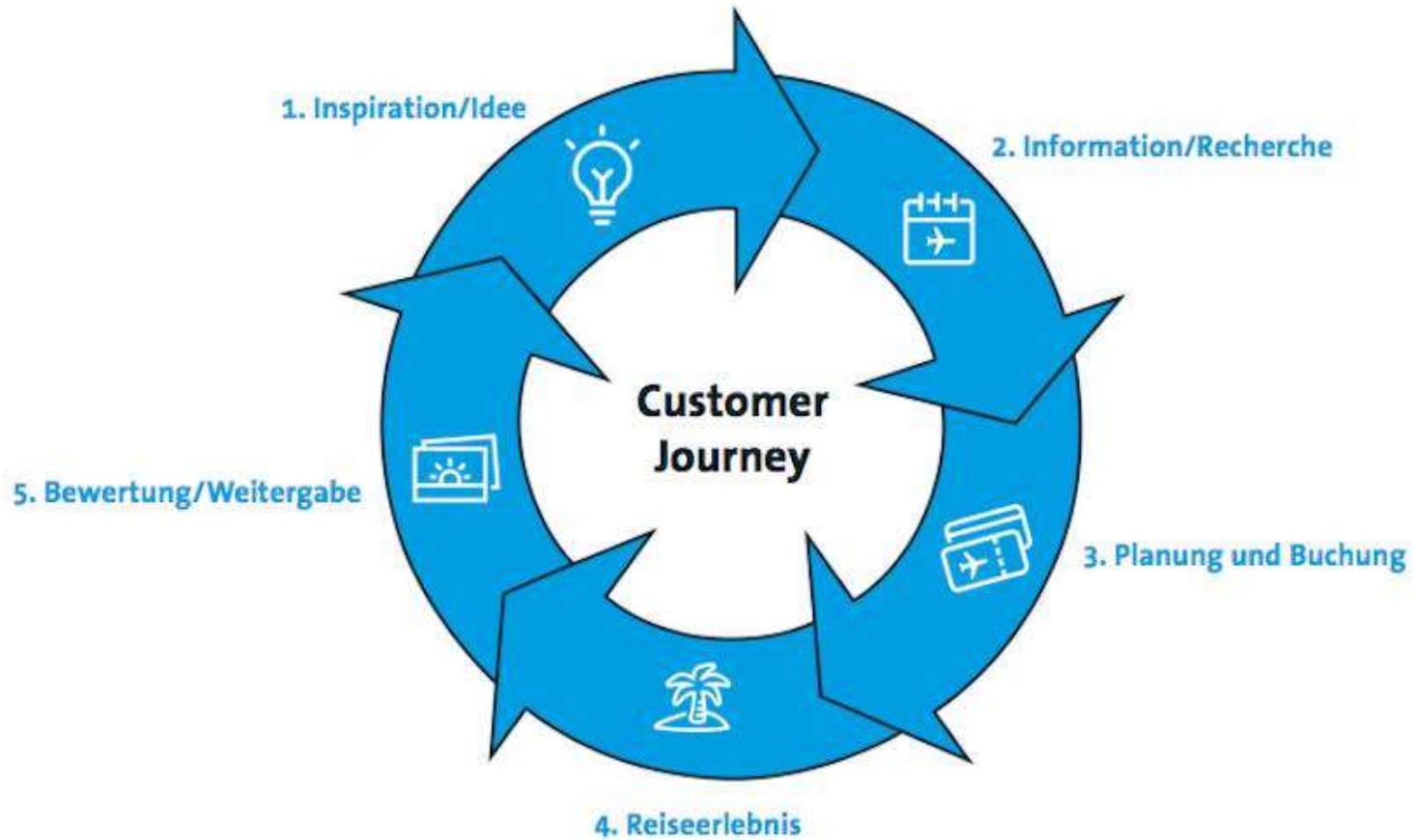
Info zu Taxianbietern

Info zu Carsharing

Info zu Mietmöglichkeiten (Auto, Rad,...)



Customer Journey im Tourismus





ATTRAKTIVIERUNG REGIONALBAHNEN

Sind Sie schon überzeugt? Was bräuchte es noch, um mich zu einer überzeugten Botschafterin/einem überzeugten Botschafter der pkw-freien Anreise zu machen?

**Welche Akzente kann ich in meinem Haus setzen?
Wie kann ich das Thema anpacken?**

Busfahrer mit Humor 🤪



„Es kommt nicht auf die Kilometer an, die man den Touristen günstig anbietet, sondern auf den Erlebnisinhalt, den man ihnen pro Meter an Wundern unserer Natur und Kultur erschließen kann.“

Em. O. Univ. Prof. DI Dr. techn. Hermann Knoflacher